



JAHRESBERICHT 2018 DER REGIONALGRUPPE THURGAU

Jahresversammlung 2018

Die Jahresversammlung fand am 18. April 2018 in den Räumen des Evangelischen Kirchgemeindehauses in Frauenfeld statt, und verlief wie gewohnt zügig und speditiv. Im Anschluss an die GV durften wir dem informativen Referat von Anne-Marie Holenstein zum Fairen Handel allgemein, sowie zur Entstehung der Konzernverantwortungsinitiative (KOVI) lauschen.

Cinema Sud 2018

Am 28. und 29.08.2018 machte das Solarkino des Cinema Sud zum 5. Mal in Frauenfeld Station. Nachdem wir in den Vorjahren jeweils einen kleinen Verpflegungsverkauf organisiert hatten, welcher jedoch praktisch keinen Zuspruch fand, war es diesmal genau umgekehrt. Beide Vorstellungen (28.08.2018 - „Weit“ / 29.08. - „Supa Modo“) waren mit bedeutend mehr Besuchern gegenüber den Vorjahren, sehr gut besucht. Schade, dass wir im Vorfeld entschieden hatten, auf den „Kioskverkauf“ zu verzichten. Erstmals wäre aufgrund des Besucheraufmarsches ein Bedürfnis für Snacks und Getränke auch wirklich vorhanden gewesen.

2 Stunden Lauf 2018

Im Vorfeld des 2 Stunden Laufes 2018 vom 15.09.2018 organisierten wir am 05. September einen Filmabend (White Sun) mit anschliessendem Apero im Kirchgemeindehaus Frauenfeld. Leider war der Zuspruch zu diesem Abend sehr gering. Schade für den von Doris hervorragend vorbereiteten Apero. Aber wie bereits in der Vergangenheit bei ähnlichen Veranstaltungen ist es uns auch 2018 erneut zu wenig gelungen, die Aufmerksamkeit in Frauenfeld auf die Projekte / den Filmabend zu lenken, um genügend Zuschauer für den nicht unbedeutenden Organisationsaufwand zu generieren.

Die beiden Projekte des Laufes, für welchen wir uns als Regionalgruppe aktiv wieder für die Gastromeile sowie die Verpflegung der Läufer im Anschluss an den Lauf engagierten, waren „Nepal: Faires Einkommen aus Kaffee“ von Helvetas, sowie „Mit mir“ von der Caritas Thurgau.

Der Lauf generierte einen Gesamtertrag von knapp CHF 70'000.-, wobei erstmals an diesem Lauf die teilnehmenden Gruppen aus diversen Vereinen einen Drittel ihres erlaufenen „Gruppenertes“ für eigene Zwecke einsetzen dürfen. Mit diesem, letztes Jahr erstmalig angebotenen Zuckerchen, erhoffen wir uns, die schwindenden Teilnehmer- / Ertragszahlen aufzufangen. Diese neue Möglichkeit für Vereine im 2018 hat bereits ein gutes Echo gefunden, und für den nächsten Lauf ist auch von neuen Vereinsgruppen das Interesse daran bekundet worden. Hoffen wir, dieser indirekte „Support“ für Vereine kehrt die Teilnehmer- / Ertragszahlen vom Schwinden der letzten Jahre wieder in die Richtung nach oben, so dass auch zukünftig hohe Sponsoringbeträge für die unterstützten Laufprojekte erlaufen werden können.

Filmabende 2018

Das Thema der Filmreihe im Cinema Luna, welche ausnahmsweise bereits am letzten Sonntag im Oktober startete, lautete „Aufbruch“.

28. Oktober 2018: „Birds of Passage“ von Ciro Guerra & Cristina Gallego

04. November 2018: „Un homme qui crie“ von Mahamat-Saleh Haroun

11. November 2018: „Paraiso“ von Hector Galvez

18. November 2018: „Gabriel and the Mountain“ von Fellipe Barbosa (als Vorpremiere)

Der 1. Film der Reihe erhielt mit 55 Besuchern bereits einen sehr guten Zuspruch. Nachdem auch der 2. Filmabend mit 54 Gästen erneut sehr gut besucht wurde, durften wir den 3. Film der Reihe mit 82 Besuchern sogar wieder einmal in ausverkauftem Kino zeigen. Zum letzten Film der Reihe fanden zwar mit 38 Gästen etwas weniger Interessierte als in den Vorwochen den Weg ins Cinema Luna. Aber auch diese Besucherzahl war höher, als wir in den Vorjahren oftmals zu unserer Reihe im Kino begrüßen durften. Bleibt zu hoffen, dass dieser Trend des letzten Jahres anhält, und auch zukünftig wieder mehr Besucher den Weg zu den Helvetas – Filmabenden im November finden werden.

Weihnachtsmarkt Amriswil



Am 08. Dezember 2018 waren wir erneut mit einem Verkaufsstand am Weihnachtsmarkt auf dem Amriswiler Marktplatz präsent. Durch die gleichzeitige Degustation des Lalitpur - Kaffees aus Nepal, und damit mehr aktiven Kontaktversuchen, fiel der Umsatz mit knapp CHF 600.-- ähnlich erfreulich wie im Vorjahr aus.

Gleichzeitig konnten, durch das „aktiv auf Passanten zugehen“, auch mehr Informationen unter die Besucher des Marktes getragen werden.

Rorschach, im April 2018